

臺北市 112 年度大安區龍安國民小學

「人口政策宣導月」繪畫暨標語設計比賽辦法

壹、依據：臺北市政府教育局 112 年人口政策措施宣導實施計畫。

貳、目的：

- 一、加強推行人口政策宣導，提供臺北市政府教育局所屬公私立各級學校師生及社教機構教育人員對人口政策有正確的認識。
- 二、建立學生、一般社會大眾經營健康、平等、世代融合交流的家人關係觀念及對長者、下一代、新移民的關愛及責任感。
- 三、落實「樂婚、願生、能養」政策，推動友善婚育相關措施。
- 四、營造友善外來人口之環境，協助新移民適應我國生活。

參、主辦單位：龍安國小學務處衛生組

肆、核心議題：

一、「婚育要把握攜手擁幸福，愛無分性別兒女皆是寶。」

1. 营造鼓勵適齡結婚生育氛圍，增加適婚單身者認識交往之機會。
2. 倡導性別平等觀念，不同性別性向相互尊重，男孩女孩都是寶。

二、「培育新住民數位零距離，延攬好人才厚植競爭力。」

1. 培育新住民及其子女，奠基培育國家人才。
2. 推動數位平權，創造數位學習成長。

三、「推廣祖父母節」

1. 辦理祖父母節世代傳承及感恩活動，宣示政府營造無年齡歧視之世代融合社會。
2. 促進多世代共同參與，加強家長角色，做為連繫祖孫關係之橋樑。

伍、參加對象：本校二、三、四年級學生

陸、實施辦法：

一、收件時間：10 月 11 日~10 月 23 日

二、收件地點：學務處衛生組

三、比賽方式：

1. 繪畫比賽：

- (1)採自由參加制(鼓勵各班繳交至少兩件作品)。
- (2)從核心議題中任擇一主題繪圖，使用紙張以八開圖畫紙為主。
- (3)各年級參賽作品中錄取優勝作品 3 件頒發獎狀、獎品，及佳作作品 3 件頒發獎狀，並於適當場合公開頒發表揚，作品公開張貼展示。

2. 標語設計比賽：

(1)採自由參加制。

- (2)參加者從活動主題中任擇一主題進行標語設計，使用紙張以對開壁報紙折半大小為主(約寬 27cm*長 79cm)。作品以文字為主，且可輔以邊框美術設計。

- (3)各年級參賽作品中錄取優勝作品 3 件頒發獎狀、獎品，及佳作作品 3 件頒發獎狀，並於適當場合公開頒發表揚，作品公開張貼展示。

3. 注意事項：請參賽者務必於作品背面黏貼「報名表」，且於時限內繳交作品。

柒、經費來源：由本校學生活動費支付。

捌、本辦法經呈校長核可後實施，修正時亦同。

請將報名表黏貼於作品背面右下角(若數量不足煩請自行影印)

「112 人口政策宣導月」繪圖比賽	
班級	年 班
姓名	
主題 請打 勾	<input type="checkbox"/> 「婚育要把握攜手擁幸福，愛無分性別兒女皆是寶。」 <input type="checkbox"/> 「培育新住民數位零距離，延攬好人才厚植競爭力。」 <input type="checkbox"/> 「推廣祖父母節」

「112 人口政策宣導月」繪圖比賽	
班級	年 班
姓名	
主題 請打勾	<input type="checkbox"/> 「婚育要把握攜手擁幸福，愛無分性別兒女皆是寶。」 <input type="checkbox"/> 「培育新住民數位零距離，延攬好人才厚植競爭力。」 <input type="checkbox"/> 「推廣祖父母節」
「112 人口政策宣導月」標語比賽	
班級	年 班
姓名	
主題 請打勾	<input type="checkbox"/> 「婚育要把握攜手擁幸福，愛無分性別兒女皆是寶。」 <input type="checkbox"/> 「培育新住民數位零距離，延攬好人才厚植競爭力。」 <input type="checkbox"/> 「推廣祖父母節」

「112 人口政策宣導月」標語比賽	
班級	年 班
姓名	
主題 請打勾	<input type="checkbox"/> 「婚育要把握攜手擁幸福，愛無分性別兒女皆是寶。」 <input type="checkbox"/> 「培育新住民數位零距離，延攬好人才厚植競爭力。」 <input type="checkbox"/> 「推廣祖父母節」